

ਖਪਤਕਾਰ ਸਲਾਹ

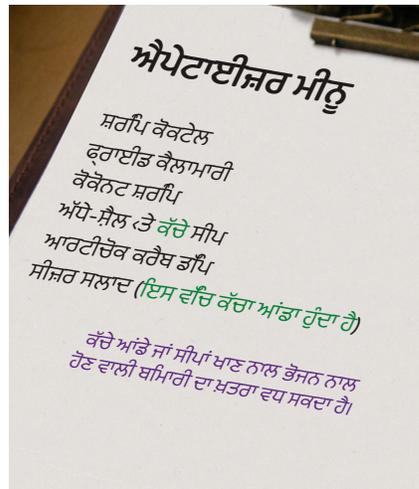
ਕੁਝ ਲੋਕਾਂ ਵੱਚਿ ਕੱਚੇ ਜਾਂ ਘੱਟ ਪੱਕੇ ਜਾਨਵਰਾਂ ਵਾਲਾ ਭੋਜਨ ਖਾਣ ਨਾਲ ਬਮਿਾਰੀ ਦਾ ਖਤਰਾ ਵਧ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਤਿ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਵੱਚਿ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ, ਭੋਜਨ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਸਲਾਹ ਪੋਸਟ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਉਹ ਕੱਚੇ ਜਾਂ ਘੱਟ ਪੱਕੇ ਜਾਨਵਰਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦ, ਜਾਂ ਬਨਿੰ ਪੈਸਚੁਰਾਈਜ਼ਡ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਦੇ ਜੂਸ ਉਸ ਸਥਾਨ 'ਤੇ ਪਰੋਸਦੇ ਹਨ ਜੱਥੇ ਖਪਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਭੋਜਨ ਚੁਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਸਿ ਮੀਨੂ, ਟੇਬਲ ਟੈਟ, ਪਲਾਕਾਰਡ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਛਪੇ ਹੋਏ ਸਾਧਨਾਂ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਸਲਾਹ ਦੇ ਹੱਸਿ ਵੱਚਿ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ:

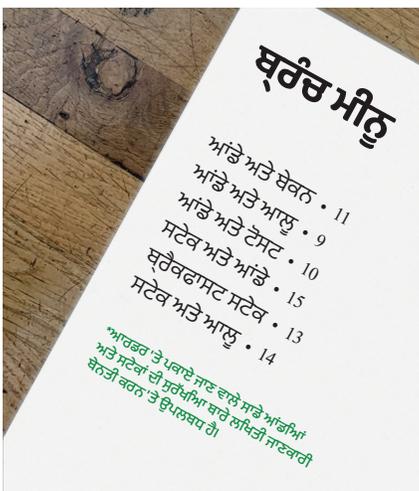
1. **ਖੁਲਾਸਾ** – ਕੱਚੇ ਜਾਂ ਘੱਟ ਪੱਕੇ ਹੋਏ ਭੋਜਨਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨਾ।
2. **ਰੀਮਾਈਡਰ** – ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਭੋਜਨਾਂ ਨੂੰ ਖਾਣ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਸਹਿਤ ਜੋਖਮਾਂ ਦੀ ਯਾਦ ਦਵਾਓ।



ਇਹ ਰੀਮਾਈਡਰ ਰੀਡਰ ਬੋਰਡ ਦੇ ਹੇਠਾਂ ਦੱਤਾ ਗਿਆ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਸਿ ਵੱਚਿ «ਹੈਮਬਰਗਰਜ਼» ਦੇ ਸਰਿਲੇਖ 'ਤੇ ਇੱਕ ਤਾਰਾ ਚੀਨ੍ਹ ਲਗਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦੱਸਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਆਰਡਰ ਮੁਤਾਬਕ ਪਕਾ ਕੇ ਪਰੋਸੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।



ਕੱਚੇ ਪਰੋਸੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੋਜਨ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ ਮੀਨੂ ਆਈਟਮ ਦੇ ਵੇਰਵੇ ਵੱਚਿ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਰੀਮਾਈਡਰ ਬਮਿਾਨ ਉਸੇ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਮਲਿਗਾ ਜਸਿ 'ਤੇ ਮੀਨੂ ਆਈਟਮ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।



ਖਪਤਕਾਰ ਸਲਾਹ ਦਾ ਰੀਮਾਈਡਰ ਵਾਲਾ ਹੱਸਿ ਕਸਿ ਵੱਖਰੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ 'ਤੇ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਵੀ ਦੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਮੀਨੂ 'ਤੇ ਦੱਤਿ ਖੁਲਾਸੇ ਵੱਚਿ ਇਸ ਵੱਖਰੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦੇਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਖਪਤਕਾਰ ਸਲਾਹ ਦੀ ਰੀਮਾਈਡਰ ਸ਼ੀਟ: ਕੱਚਾ ਜਾਂ ਘੱਟ ਪਕਾਇਆ ਹੋਇਆ ਮੀਟ, ਪੋਲਟਰੀ, ਸਮੁੰਦਰੀ ਭੋਜਨ, ਸ਼ੈਲਫਿਸ਼, ਜਾਂ ਅੰਡੇ ਖਾਣ ਨਾਲ ਭੋਜਨ ਨਾਲ ਹੋਣ ਵਾਲੀ ਬਮਿਾਰੀ ਦਾ ਖਤਰਾ ਵਧ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਡਾਕਟਰੀ ਸਥਤੀਆਂ ਹਨ।